

# SPR

SPANISH & PORTUGUESE REVIEW

## OPEN ACCESS

#soyautodefensa: Los memes propagandistas de las autodefensas de Tierra Caliente (México)

Esther Díaz Martín

*Spanish and Portuguese Review* 2 (2016): 81-98

***Spanish and Portuguese Review* files are licensed under a  
Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives  
4.0 International License.**



# #soyautodefensa: Los memes propagandistas de las autodefensas de Tierra Caliente (México)

**Esther Díaz Martín**  
*University of Texas at Austin*

**Resumen:** Los memes de Internet —construcciones multimedia breves de amplia difusión virtual— son un medio de comunicación relativamente reciente que se distingue por su carácter viral, descentralizado, anónimo, compacto, inmediato y fácilmente alterable. Este ensayo investiga cómo este nuevo medio funciona como herramienta propagandista dentro del contexto del conflicto armado en la región de Tierra Caliente (México), que abarca los estados de Michoacán, México y Guerrero. En esta zona el “narcoestado”, constituido por cárteles narcotraficantes, entidades del crimen organizado y actores corruptos de los gobiernos local y estatal, violenta a la ciudadanía a niveles sofocantes. Cuando en 2013 la criminalidad llegó a un punto culminante, ciudadanos de diversos sectores y oficios decidieron organizarse y alzarse en armas, formando los llamados “grupos de autodefensa”. Este ensayo examina un número de memes de internet publicados en redes sociales afiliadas a los grupos de autodefensa que surgieron en la primera mitad de 2014. Se analizan los memes de internet como textos culturales que representan metas ideológicas, resaltando dos temas: 1) la idealización de la violencia insurgente y 2) la mitificación del cuerpo femenino. Propongo que, aunque los memes de internet son efectivos como herramienta propagandista, su modo de (re)producción anónima, instantánea y sin mediación, reinscribe retóricas que promueven violencia y repiten modos heterosexistas de imaginar la nación.

**Palabras clave:** Internet, memes, memes de internet, propaganda, propaganda social, redes sociales, autodefensas, Tierra Caliente.

**E**n un sitio secreto cerca de Tanzítaro (Michoacán), Félix Márquez —fotógrafo para el periódico *El Mundo*— retrata a una mujer a la que llaman la comandante Bonita. Sus manos portan una pistola en guardia alta, a nivel del cuello, con el cañón apuntando al cielo. Viste pantalones jeans apretados, camisa negra, una pistolera sujetada al fajo, y mira solemnemente hacia un punto más allá en el horizonte. La sesión fotográfica se realiza en enero de 2014, durante una junta entre varios grupos de civiles armados que se hacen conocer como “grupos de autodefensa” (García). Estos surgieron en respuesta a la falta de seguridad en los estados de la zona de Tierra Caliente (Michoacán, Guerrero y México), donde el crimen organizado, los narcotraficantes y el mismo Gobierno corrupto trabajaban como un conjunto criminal impune (Rivera Velázquez). Los grupos de autodefensa captaron la atención mediática internacional después de que tomaran el poder en la ciudad de Apatzingán (Michoacán), que hasta este momento había sido el bastión del cártel narcotraficante de los Caballeros Templarios (García). Casi instantáneamente, la imagen de la comandante Bonita, una mujer de mediana edad, madre, gerente de una tienda de modas y ex trabajadora inmigrante en los Estados Unidos, se disemina a través de blogs

y redes sociales, convirtiéndola en una actora icónica de este movimiento. Unos días después, esta misma imagen reaparece en el popular blog izquierdista *Noti-Dejes*, pero esta vez con notables cambios (Gráfico 1).



**Gráfico 1.** [NotiDejes.blogspot.com](http://NotiDejes.blogspot.com), enero 2014. Fotografía de Félix Márquez para El Mundo, enero 2014.

El fondo de la imagen ya no es la barda de un potrero, sino una gigantesca rosa; desaparece la pistolera de su fajo y en una inscripción en letra cursiva rosada se lee: “comandante Bonita / Podrán arrancar miles de flores, pero nunca detendrán la primavera / Neruda”.<sup>1</sup> En la jerga de internet, esta permutación de una imagen con un texto sobrepuerto se conoce como un “meme de internet”, o simplemente un “meme”. En este proceso de transformación de fotografía a meme cambia el mensaje, el propósito comunicativo y la audiencia. Originalmente, se tomó con el fin de acompañar un artículo periodístico de publicación masiva para el consumidor global; sin embargo, como meme, esta imagen tiene un fin propagandista dirigido específicamente a los grupos de autodefensa y sus simpatizantes. Este ensayo investiga los memes como medio de propaganda con el fin de determinar sus estrategias retóricas y el proyecto ideológico que reflejan.

Para efectos de esta investigación recolecté memes que aparecieron en diferentes blogs, incluyendo *Noti-Dejes* y *El Blog del Narco*, así como páginas de usuarios en redes sociales, como *Solo El Pueblo Puede Salvar Al Pueblo*, *Valor por Michoacán SDR* y *Valor por Apatzingán*, entre otros. Mi estudio se enfoca en el periodo que abarca desde finales de 2013 hasta la mitad de 2014, época en la que culminó el avance de los grupos de autodefensa. Para mayo de 2014, las autodefensas se empezaron a fraccionar, después de que algunos de ellos negociaran con la Policía estatal para funcionar con legalidad (y sin armas) como

1 La cita original de Pablo Neruda es “Podrán cortar todas las flores, pero no podrán detener la primavera.”

“guardias rurales” y “fuerza rural” (García Tinoco, 2014). Dicho conflicto sigue evolucionando en la actualidad.

Al categorizar los memes por temas y estrategias retóricas, estos encajan bajo dos grupos: aquellos que tienen el propósito de criticar las acciones de los gobiernos estatal y nacional con sátira semejante al estilo de las caricaturas políticas, y aquellos que buscan alentar a las tropas y formar un mensaje cohesivo en cuanto al proyecto ideológico del movimiento. El presente ensayo se centra en esta segunda categoría, poniendo atención en dos estrategias retóricas: la idealización de la violencia insurgente y la mitificación de “la mujer”. Estas retóricas se construyen por medio del reciclaje de signos subversivos del vocabulario semiótico popular. Mi análisis revela ciertos problemas recurrentes de los memes propagandistas. A saber: la falsificación de los hechos y la (re)inscripción de la mirada masculina, la cual se basa en modos heterosexistas de imaginar la nación, las identidades *queer* y el rol social de las mujeres.

### **Metodología para la lectura de memes de internet como herramienta propagandista**

Al igual que para otros movimientos insurgentes en reciente memoria, tal como la Primavera Árabe en el norte de África y el este de Asia, el movimiento 15-M y los “indignados” en España y los movimientos #Occupy y Black Lives Matter en los Estados Unidos, las redes sociales han servido para organizar manifestaciones, divulgar información, denuncias y reflexiones críticas, y también como un medio de comunicación masiva e instantánea para organizar combates en momentos de enfrentamientos. La presencia de las autodefensas en las redes sociales se dio principalmente por Facebook y Twitter, donde varias páginas asociadas a este movimiento cuentan con miles de seguidores. Hasta junio de 2015, la página de Facebook de Valor por Michoacán tenía 15.128 seguidores; la de Solo El Pueblo Puede Salvar Al Pueblo, 36.209, y Valor por Apatzingán, 21.483.<sup>2</sup> Otras redes sociales se forman a través de blogs y videos publicados por YouTube. Algunas de estas páginas, incluso, son citadas por periodistas en medios de comunicación. Aunque las publicaciones subidas a las redes sociales pueden ser inestables, las notas y materiales registrados en este tipo de páginas son un importante archivo popular con el cual se pueden estudiar las opiniones, testimonios, perspectivas e ideologías de personas directamente involucradas en conflictos y movimientos sociales.

Antes de entrar en las teorías sobre el meme de internet, es necesario establecer los métodos retóricos de la propaganda y algunas diferencias entre los medios antiguos y el formato del meme. Discusiones previas sobre la

---

2 El número de seguidores se ha incrementado aproximadamente en unos 10.000 más hasta mayo de 2016, excepto en el caso de *Valor por Apatzingán*, el cual disminuyó en unos 500. A la vez, han surgido nuevas páginas con varios miles de seguidores, como *Tepique Vivo y Movimiento Ciudadano*, para la liberación del doctor Mireles y autodefensas.

propaganda política en tiempos de guerra se han enfocado en la que utiliza el Estado. Aquí me centro en la propaganda insurgente tomando el modelo de Rosa María Suñé Domènech, quien distingue la violencia vigilante (la del Estado) frente a la insurgente (subversiva) (40-41), de tal modo que por “insurgente” me refiero a individuos o grupos que buscan un cambio radical en las instituciones políticas, económicas y sociales de su entorno. Los memes de internet son radicalmente diferentes de los medios previos, tales como folletos, afiches, cartones políticos y canciones, porque funcionan dentro del contexto hipertextual de internet a través de las redes sociales. La hipertextualidad es un nuevo espacio de creación y participación que con la invención de internet reemplaza las prácticas didácticas de la vieja ciudad letrada (Martín-Barbero 2007: xv). Por lo tanto, los memes de internet se producen fuera de cualquier control centralizado y permiten una visión directa hacia las aspiraciones presentes en el imaginario social de una ciudadanía heterogénea, anónima y global. En el caso de los memes de este estudio, esta ciudadanía está definida por su oposición a la violencia vigilante del “narcoestado” mexicano, conglomeración simbiótica del crimen organizado, políticos corruptos y cárteles narcotraficantes (Chabat 2005: 14).

El meme de internet como texto cultural es un fenómeno relativamente reciente. Richard Dawkins fue el primero en teorizar la protociencia memética y la idea del meme como una unidad mínima de transmisión cultural que evoluciona utilizando los mismos mecanismos del gen biológico: reproducción, variación y selección (Castaño Díaz 2013: 83-84).<sup>3</sup> Por lo general, se refiere a una frase, imagen o idea que en el proceso de variación cambia algún elemento semántico o estructural (95-96). Una forma de medir la relevancia de un meme es tomando en cuenta el número de variaciones y el tiempo en que “vive” al ser compartido en redes sociales y en comunicaciones personales (92).

Como herramienta propagandista, el meme de internet se distingue de los antiguos medios por su carácter viral, descentralizado, anónimo, compacto, inmediato y fácilmente alterable.<sup>4</sup> Cualquier persona con acceso a internet y destrezas básicas de computación puede bajar un archivo gráfico, editarla o agregarle texto con el fin de alterar o resaltar alguna idea sugerida por una imagen o su contexto; es decir, es fácilmente manipulable. Existen incluso numerosos generadores de memes (*meme generators* en inglés), que son páginas de internet que facilitan este proceso. En

3 El meme de internet fue reconocido como tal por primera vez en la revista *Wired*, en 1994, por Mike Godwin, quien lo describió como “an infectious idea (call it a ‘viral meme’) [that] may leap from mind to mind, much as viruses leap from body to body”.

4 Castaño Díaz ha hecho el estudio más completo de la teoría memética en relación a los memes de internet con el fin de llegar a un modelo teórico para su lectura como texto cultural. Mi definición aquí está de acuerdo con el modelo de Castaño Díaz, pero agrego y enfatizo el carácter anónimo, descentralizado e inmediato. La definición de Castaño Díaz hace hincapié en la brevedad de la unidad comunicativa, así como en su carácter replicable y mutable (96-98).

comparación, los medios de propaganda antiguos por lo general tienen un autor reconocible, o por lo menos una casa de producción, que, por más clandestina que sea, deja rastros de su ubicación general o la marca intelectual de algún grupo organizado de artistas o actores dentro del movimiento. Los memes, por otro lado, son anónimos y difíciles de archivar. Funcionan de manera anárquica, constituyendo así una ideología sin filtro, sin objetivo político concreto, y en ocasiones conflictiva.

Es muy difícil, casi imposible, saber quién fue el autor original de un meme porque las redes sociales, especialmente los blogs políticos independientes, están compuestos por usuarios anónimos o de dudosa identidad. Los creadores de memes toman material de páginas periodísticas, blogs o de otros usuarios en las redes sociales. Esto ocasiona un problema metodológico para la investigación y la crítica, pues no es posible llegar a conclusiones sobre la identidad social de sus autores. No podemos saber si son militantes o simpatizantes dentro o fuera del país, ya que hay una numerosa comunidad de inmigrantes en los Estados Unidos formada por personas provenientes de los estados en conflicto que participan en las redes sociales donde circulan estos memes. Tampoco podemos saber cuántas personas los están produciendo ni cuánta comunicación personal hay entre autores. Para intentar establecer la autoría de los memes que analizo en este estudio, he conducido “búsquedas reversas de imagen” (*reverse image search* en inglés) usando los sitios TinEye Reverse Image Search y Google Image Search. Estos buscadores proveen información sobre la primera aparición de una imagen en internet, aunque no de la primera aparición del meme. Solo en algunos casos, el sitio Memecrunch, que tiene como objetivo catalogar memes, revela la fecha en que apareció una imagen como meme por primera vez.

Otro problema para su estudio es determinar si una imagen cabe dentro de la clasificación legal de uso razonable (*fair use* en inglés), la cual permite la reproducción de material sin la protección de derechos de autor. Siguiendo los dictámenes sugeridos por Richard Patel, quien escribió sobre este tema para *UCLA Entertainment Law Review* en 2013, incluyó en este ensayo imágenes que caben dentro de las siguientes categorías de uso razonable: aquellas que no tienen autor conocido; memes con imágenes rastreadas a su autor usando los buscadores mencionados anteriormente —y para las cuales he recibido autorización para reproducir en esta publicación— y memes con imágenes con derechos de autor extinguidos de acuerdo a las leyes mexicanas. Estas categorías se aplican a cuatro de las ocho imágenes que cito en este trabajo. Para las demás proveo enlaces para la consulta del lector.

### **Trasfondo: Surgimiento de las autodefensas en la región de Tierra Caliente (México)**

La región de Tierra Caliente abarca la mayor parte del centro del estado de Michoacán, ocho municipios en el noroeste del estado de Guerrero y cuatro municipios del sur del estado de México. Como su nombre indica, se caracteriza

por su clima insufriblemente caliente y seco; también es un área montañosa y escasamente poblada. En décadas recientes, esta zona, particularmente el estado de Michoacán, se ha convertido en un lugar estratégico para la producción de drogas. Esto se debe a la combinación favorable de clima y ubicación geográfica. Dentro de una geografía montañosa es difícil monitorear el trabajo clandestino de grupos criminales, dando paso al cultivo de marihuana y flor de amapola, y a la instalación de laboratorios para el procesamiento de sus derivados y de la metanfetamina. Además, la mayoría del químico pseudoefedrina, precursor principal de su sintetización, entra a México desde Asia por el puerto Lázaro Cárdenas, en Michoacán (Díaz). Aunque dada la restricción e incautación de este precursor, los productores han cambiado la fórmula, optando por el químico 1-fenil-2 propanona (P-2-P), el cual también se genera en laboratorios de producción de plásticos en México.

La región de Tierra Caliente, por lo tanto, es uno de los centros de actividad de carteles narcotraficantes y crimen organizado en México. En realidad, el panorama político es mucho más complicado, e incluye la participación de entidades gubernamentales corruptas a escala local, estatal y federal. Se deben tener en cuenta los precedentes de la política económica nacional y global que han promovido la desintegración política, económica y social en México a tal grado que participar en la industria del narcotráfico se ha convertido en un proyecto de vida viable para los miles de mexicanos que participan en ella, directa o indirectamente. En términos muy generales, estos precedentes incluyen una serie de crisis y reformas económicas desde mediados del siglo XX hasta el presente, resultando en el modelo de Estado neoliberal que ha empobrecido a cientos de miles de mexicanos. Además, con el fin de la dictadura unipartidista del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en el año 2000, se incrementó la violencia civil debido al reajuste de alianzas entre gobernantes y carteles, especialmente en la zona fronteriza con Estados Unidos (Dube et al. 2013: 397). Esto llevó a la subsecuente campaña llamada “Guerra contra el narcotráfico” durante el sexenio del presidente Calderón (2006-2012), que dejó más de 60.000 muertos en un periodo de cinco años (Mendoza Hernández/Zeta 2011).

En Tierra Caliente, específicamente, la violencia se desató a principios de 2000, cuando el cártel de los Valencia, que operaban en el sur de Michoacán, se alió con el cártel de Sinaloa —la organización de Joaquín Guzmán Loera, el Chapo— para pelear contra los Zetas, un grupo formado por militares de élite que desertaron en 1999. Más tarde incluyó a un número indeterminado de antiguos soldados de fuerzas especiales guatemaltecos, o “kabiles,” con cargos de genocidio en ese país. Para 2006, los Valencia se desintegran y se agrupa la Familia Michoacana, tomando tonos de fanatismo religioso y correspondiendo a la残酷 de los Zetas. Los ajustes de cuentas entre estos grupos rivales, policías corruptos y el Gobierno estatal llegan a un punto aterrador cuando en septiembre de 2006 la Familia Michoacana se hace responsable de arrojar

varias cabezas humanas a la pista de baile de un centro nocturno en Uruapan (Maldonado Aranda 2012).

Mientras tanto, la población civil michoacana se encuentra atrapada en entre la espada y la pared. Por un lado, sufre por la falta de estabilidad y oportunidades económicas, y por el otro, esquiva la guerra entre narcos, policía y federales. La criminalidad del “narcoestado” se extiende aun más cuando los Caballeros Templarios comienzan a extorsionar a todas las empresas y entidades públicas y privadas. Según los testimonios de autodefensas, nadie estaba a salvo de tener que pagar cuotas a sicarios según estos lo exigieran. Quien rehusara frecuentemente pagaría con daños contra sus bienes o incluso con la vida (Rivera Velázquez 2013).

El mayor perjuicio e injuria, y lo que finalmente hizo que la ciudadanía se alzara en armas para defenderse, fue la desmesurada violación de mujeres, jovencitas e incluso niñas. Según el doctor cirujano José Manuel Mireles, vocero de las autodefensas durante este periodo, él mismo atendió en su clínica en Tepalcatepec (Michoacán) a 40 mujeres violadas y embarazadas por miembros del crimen organizado en el transcurso de octubre a noviembre de 2012. Declaró que “llegaban a tocar a la puerta de las casas y decían... ‘me bañas a tu niña porque esa sí se va a quedar conmigo varios días’ y no te la regresaban hasta que estaba embarazada” (Rivera Velázquez).

Consecuentemente, a principios de 2013 los grupos de autodefensa se empezaron a organizar y a levantar en armas, compuestos por rancheros, extrabajadores migrantes y pequeños empresarios, como la comandante Bonita. En el curso del año 2013 fueron cobrando fuerza y liberando poblaciones del control de los Caballeros Templarios, hasta que a principios de 2014 lograron tomar la ciudad de Apatzingán (Michoacán), que hasta entonces había sido el bastión de los Templarios (Martínez 2014). Con esta acción lograron también capturar la atención de las entidades noticieras globales.

### **Los memes propagandistas y la idealización de la violencia insurgente**

La propaganda es una comunicación que utiliza retóricas manipulativas con el fin de divulgar doctrinas ideológicas e influenciar la acción humana. La propaganda entendida como un modo de comunicación política apareció en los círculos críticos a partir de las guerras mundiales del siglo XX. De forma general, sus métodos retóricos se distinguen por las técnicas de manipulación que emplea. La propaganda de guerra cumple con la misión de mantener la confianza de las tropas propias e intimidar a las fuerzas opositoras. No se trata tanto de convencer "los nuestros" de que su causa es justa como de fomentar un sentido de unidad entre los militantes para que estas y estos se identifiquen con la rama de la sociedad por la cual están arriesgando la vida (Taylor 2003: 12).

La propaganda también puede dirigirse a extranjeros, enemigos y neutrales, lo que William Daugherty llamó *psychological warfare* o “guerra psicológica” en su análisis del uso de propaganda durante la guerra fría. Frecuentemente se habla de “ganar la mente y los corazones” de tantos aliados como adversarios. En la mayoría de los casos, el modelo comunicativo propagandista es transitivo, es decir, su objetivo es que la audiencia responda de una manera predeterminada, en comparación con el modelo persuasivo, el cual busca un intercambio de razones interactivo que logre satisfacer las necesidades de ambos partidos (Jowett y O’Donnell 1986: 1). Las tácticas propagandistas son manipuladoras, presenta información de una manera calculada usando caracterizaciones falsas, exageradas o disimuladoras. Emplea un lenguaje cuidadoso y rico en eufemismos con tal de lograr una mentalidad de “nosotros” contra “los otros” (2-7).

Esta técnica se puede observar claramente en el meme “En Michoacán / no quieren a las putillas uniformadas de la Tuta”, que apareció en el blog *Losperrosdelmal.com* en enero de 2014. La imagen muestra un grupo de civiles armados con palos lanzándose contra un militar uniformado.<sup>5</sup> El subtítulo sugiere que los elementos del Ejército federal entraron a Michoacán para ayudar a Servando Gómez Martínez, alias la Tuta, cofundador de los Caballeros Templarios. Al llamarlos “putillas uniformadas”, el meme utiliza la jerarquía heterosexista para colocar a la población civil de Michoacán en una posición moralmente superior al “narcoestado”. La palabra “putilla” es un diminutivo del despectivo “puta”, que se refiere a una mujer que mantiene relaciones sexuales fuera del matrimonio, y por lo tanto, despreciable dentro de los parámetros heteronormativos machistas. El “honor”, y consecuentemente el valor, de la mujer dentro de esta norma está ligado a una sexualidad casta. Cuando la mujer es privada o se priva de dicho “honor”, se convierte en un ser de menor valor en la sociedad.<sup>6</sup> El insulto misógino implica que “los buenos” (nosotros) son los poseedores de la masculinidad heterosexual dominante, mientras que “los malos” (los otros) mantienen una relación perversa, en la cual el Estado está compuesto por hombres desvirtuados al servicio del también depravado narco. Al semejar las relaciones de poder con la sexualidad, este meme se apoya en la supuesta superioridad moral del hombre heterosexual con el fin de solidarizar los lazos entre aquellos que luchan en contra del “narcoestado”. Pero, a la vez, promueve unas relaciones de género basadas en un orden violento de dominación.

5 Este meme desapareció de internet, pero la foto original pertenece a Editorial Nuevo Amanecer. Fue publicada en el artículo “Cosecha de conflictos”, el 30 de octubre de 2013 (<http://www.elnuevodiario.com.ni/nyt/300605-cosecha-conflictos/>).

6 Existe una controversia actual en cuanto al uso del término “puto” por los aficionados del fútbol mexicano, quienes gritan esta palabra en coro cuando el portero del equipo rival hace un saque de meta. El debate se centra en si la palabra es o no un insulto homofóbico pues, por la lógica ya explicada, este improperio alude a un hombre en posición sexual sumisa, y por lo tanto *queer*, pues se supone que un “verdadero hombre” debe practicar la posición dominante de penetrador. Esta lectura implicaría que el insulto se basa en la homofobia, y se reitera con millones de gritos la proclamación de que las sexualidades *queer* son intrínsecamente abyectas.

La imagen recuerda el bullicioso enfrentamiento pintado en el plano central del mural *Del porfirismo a la Revolución*, de David Alfaro Siqueiros. En este, un huelguista lucha por arrebatar la bandera mexicana de las manos del presidente de la compañía minera. En el meme, el tronco de un palo, y no la bandera, representa la voluntad y soberanía de la nación. Todo lo posiblemente poético de la imagen del meme mencionado se anula al saber que esta fotografía no fue tomada en Michoacán (México), sino en Toribio (Colombia), en un enfrentamiento entre protestantes indígenas y soldados del Ejército colombiano en junio de 2012 (“Cosecha de conflictos”). El proceso de consumo en las redes sociales permite que esta falsificación pase fácilmente desapercibida pues, en comparación con los medios periodísticos tradicionales, los memes se consumen con mucha más rapidez. El meme aparece ante los ojos del consumidor durante unos pocos segundos, sin pedirle contemplación. El mensaje es breve, unidireccional, y sin ambigüedades. De tal manera, los elementos visuales y la doble significación del texto logran el objetivo transitivo de la propaganda, al transmitir una idea específica sin solicitar un intercambio con la audiencia.

Un segundo ejemplo idealiza la violencia insurgente utilizando la iconografía de movimientos utópicos del siglo XX. Este meme muestra un retrato del doctor Mireles con un dedo en el aire en gesto paternal, como silenciando a un niño caprichoso.<sup>7</sup> El rifle sobre el hombro, la ropa color verde olivo y el subtítulo “Ya decidimos que vamos a morir luchando” evocan la actitud desafiante de los líderes izquierdistas revolucionarios latinoamericanos más intransigentes, como Fidel Castro y el Che, o más recientemente Hugo Chávez. Esta valiente declaración, que evoca la muerte heroica, tiene una función claramente propagandista pues, como señala Taylor (2003), su objetivo es fomentar unidad entre los soldados para que se identifiquen con el “nosotros” por el cual se arriesga la vida (12).

Otros memes celebran la camaradería entre los militantes, resaltando momentos de acción o simple convivencia. Estas imágenes se pueden entender como el “tiempo familiar” o el tiempo del mundo cotidiano en todas sus contradicciones, conflictos y modos de la sociedad verdadera (Martín-Barbero 1987: 244). “Deja tú lo guapo, #soyautodefensa” (Gráfico 2) retrata a un combatiente con algo de sobrepeso, reclinado de lado sobre el césped, en pose despreocupada y con una sonrisa afectada. Solo le faltaría una paja en la boca, en vez de la metralleta sobre el abdomen, para completar el *look* de relajamiento. La ironía en el texto no solo hace burla de la apariencia física del sujeto —claramente es discutible que tan “guapo” sea un hombre con la barriga abultada—, sino que también exalta la convivencia y el sentido de pertenecer a “los buenos” del pueblo en toda su cotidianidad e idiosincrasia.

7 El meme se puede ver aquí: <<https://twitter.com/pedrokanche/status/755049423646838784>>.

La fotografía pertenece a Omar Torres y AFP/Getty Images: <http://www.gettyimages.com/detail/453752769>.

El hashtag “#soyautodefensa” sirve de etiqueta o metadato para acceder a archivos y comunidades dentro y fuera de las redes sociales, y como una llamada a identificarse con el movimiento a través de esta insignia. Es notable también que este meme apareció primero en la revista *Puro Pedo Magazine*, una publicación de crítica cultural producida por estudiantes de Estudios Chicanos con base en California. Esto indica que jóvenes de descendencia mexicana en los Estados Unidos con ideologías izquierdistas se identificaron, o por lo menos simpatizaron, con los grupos de autodefensas.



**Gráfico 2.** *Puro Pedo Magazine*. Facebook.com, mayo 2014.



**Gráfico 3.** *Tepeque Vivo*, Facebook.com, diciembre 2013.

El meme “No Vale La Pena Llegar a La Meta Si No As Disfrutado Del Viaje” (Gráfico 3) congela un momento de combate que recuerda el estilo de murales de las grandes batallas de la época independentista. En esta imagen, una caravana de camionetas repletas de militantes armados sube cuesta arriba

por una carretera rural con el propósito, al parecer, de iniciar una acción de combate. El texto de este meme claramente sugiere que la lucha armada es algo para disfrutar.

Al celebrar la convivencia y la camaradería, estos memes ignoran todo lo terrible de estas batallas, el estrés emocional, las muertes y el sufrimiento de los heridos y de los que pierden familiares en estos enfrentamientos. La meta de eliminar las condiciones de guerra, las extorsiones y las violaciones se vuelve cosa invisible y secundaria a la excitación provocada por entrar en acción al lado de los camaradas en un ambiente homosocial.

Los memes propagandistas que idealizan la violencia insurgente proyectan a un grupo unido, viril, revolucionario y fraternal. El énfasis en la virilidad como atributo deseado posiciona al grupo insurrecto en un estatus física y moralmente superior al enemigo. El uso de la iconografía revolucionaria y las representaciones del compañerismo, sin embargo, ocultan el sufrimiento, el sacrificio y la muerte que acompañan toda lucha armada. La anonimidad y descentralización de los métodos de producción de los memes, el mensaje transitivo y su modo de consumo instantáneo permiten falsificaciones, exageraciones y discursos que repiten modos problemáticos que simplifican la composición ideológica de los diferentes grupos sociales en conflicto. En suma, estos memes representan la “violencia cultural” tal como la entiende Johan Galtung (1990): aquellos discursos que normalmente pasan desapercibidos como violentos en sí pero que normalizan la violencia directa y estructural (291-293). Esto es aún más evidente en el empleo de construcciones heterosexistas y misóginas, como veremos en seguida.

### **“La mujer” y la (re)construcción de la nación**

La mitificación del cuerpo femenino como “diosa madre” tiene precedentes en muchas de las grandes civilizaciones del mundo. En la diosa madre “se plasman los poderes reproductores infinitos de la deidad femenina, su semejanza con la tierra, la matriz universal y su relación maternal de los seres humanos” (Favela Fierro 2009). La mitificación de la nación como un cuerpo femenino, maternal o virginal, es un tropo que se repite ampliamente en la construcción de los estados-nación modernos dentro de la literatura y artes latinoamericanas y de otros países occidentales (Torres 1995: 40-42). En el proceso de construir la nación a través de la imagen femenina, las mujeres, “lejos de ser sujetos de la historia, son elevadas a la categoría de mito,” asegurando así su subyugación (Carzoglio 2014). Este uso es especialmente visible en aquellas obras asociadas con movimientos insurgentes, por ejemplo en *La Liberté guidant le peuple*, de Eugène Delacroix, y en *La República Española*, de Barreira y Esteller. En la cultura mexicana colonizada, la Virgen de Guadalupe es la antigua diosa nahua Tonantzin,

pero de-sexuada y separada de sus aspectos oscuros Tlazelteotl y Coatlicue, creando la dualidad virgen/puta (Anzaldúa 1987: 27-28).

La representación de mujeres en memes sobre las autodefensas tiende a reducirlas a un objeto en el cual se depositan simbolismos que (re)construyen la nación desde una perspectiva patriarcal. El empleo del potencial emotivo del cuerpo femenino y la mitificación de “la mujer” revelan un proceso de aprobación de narrativas violentas sostenido en referencias a pasados conflictos ya legitimados por la historia oficial del estado-nación mexicano, la Revolución mexicana y el periodo de la institucionalización de México. *La Patria* de Jorge González Camarena, ilustración que realizó en 1962, utilizada en la portada de todos los libros de texto gratuitos desde 1962 a 1971, se reconstituye como elemento memético.<sup>8</sup> En esta ilustración, la Patria se representa por una mujer monumental de piel morena y rasgos indígenas, vestida con túnica blanca. En el cuadro de la izquierda se simboliza el pasado. Su mano extendida porta un libro, del cual se desprenden los conocimientos de la historia de la humanidad y frutos que representan las diversas aportaciones agrícolas de las culturas mundiales y americanas ancestrales. En el cuadro derecho, ella extiende su mano para sostener la bandera mexicana a modo de cetro, como símbolo de autoridad o soberanía, el emblema de su misión. El cuerpo de la mujer está representado con senos voluminosos; “es una amazona protectora, fértil, fuerte, ingente” (Favela Fierro).

El meme “¿Quién dijo que la mujer es débil?” (Gráfico 4) claramente resuena los elementos visuales y narrativos de esta alegoría. Elaborado a partir de la fotografía tomada por Jorge Serratos para el periódico *El Universal*, la comandante Bonita aparece en el centro de la imagen como una figura imponente. Al igual que la alegoría de González Camarena, su mirada está fija hacia un punto distante en el horizonte, dando a entender que se trata sobre una visión o proyecto utópico. El marco de la fotografía corta la imagen a sus rodillas, enfatizando sus pantalones de mezclilla entallados a las piernas y las caderas como el centro visual de su cuerpo. En su cadera izquierda lleva un cinturón cargado con un ancho cartucho de municiones. En el plano derecho carga una metralleta. En el trasfondo aparece una trinchera hecha de piedras que sostiene una bandera mexicana extendida por el viento, más o menos en la misma ubicación en el plano visual del cuadro de González Camarena. Aunque aquí desaparecen las alegorías de la humanidad, permanece el énfasis en la fertilidad del cuerpo de la mujer y los símbolos de soberanía. Lo único que la comandante Bonita carga en sus manos es el arma de fuego, recalando así la idea de la violencia insurgente como medio de resguardar la dignidad e integridad de la nación. En el subtítulo se lee “¿Quién dijo que la mujer es débil?/Méjico sólo tiene mujeres valientes.” La comandante Bonita pierde su identidad propia para volverse un sujeto mítico: “la mujer” como

8 Actualmente, esta imagen sigue en uso en el texto de la materia Ética y Civismo (Favela Fierro 2009).

símbolo representativo del pueblo en resistencia. El texto también recuerda a la vieja canción de los tiempos de la Revolución mexicana “Adelita,” que dice:

Popular entre la tropa era Adelita.  
 La mujer que el sargento idolatraba,  
 Que además de ser valiente era bonita,  
 Que hasta el mismo coronel la respetaba.



**Gráfico 4. Solo El Pueblo Puede Salvar Al Pueblo, Facebook.com, enero 2014.**  
**Fotografía de Jorge Serratos para El Universal, enero 2014.**

Esta “mujer valiente” es una versión de feminidad aceptada por la heteronormatividad mexicana. Pese a su seudónimo y su representación como cuerpo de la nación, su actuación como militante y el énfasis en su bravura la fichan como un sujeto masculinizado, y por lo tanto, aceptable y deseable en el contexto bélico masculino. Su sexualidad masculinizada cabe dentro del afecto homosocial masculino mexicano, que, como señala Héctor Domínguez-Ruvalcaba, se observa también en la literatura de la Revolución mexicana (83-89). De esta manera, los cuerpos de la comandante Bonita y de otras mujeres autodefensas dentro de las representaciones en los memes desempeñan dos funciones: la primera, como alegoría de la nación dentro de una construcción patriarcal que roba la subjetividad del sexo femenino al mitificarlo como la mujer/nación/patria, y la segunda, como depósito para el afecto homosocial masculino al resaltar su “valentía”, que sirve de sinónimo para la noción de hombría/masculinidad.

Existe una tercera significación del cuerpo femenino que pasa por la mirada masculina, tal como la conceptualizó Laura Mulvey (2006), es decir, como objeto para el consumo masculino y para la articulación de significados desde la perspectiva masculina. La mirada masculina corresponde a la estructura inconsciente patriarcal, que posiciona al hombre como observador, o agente activo, y a la mujer como observada, o como agente pasivo. El resultado de este binarismo es que el hombre es el productor de sentido

y el cuerpo de la mujer, el portador del mismo (11). Por ejemplo, aun con la cara cubierta, la mujer autodefensa “enamora”, suponemos, a los hombres (Gráfico 5).

En otro meme, “¡Mexicanas en la lucha!” (Gráfico 6), se encuadran dos imágenes de mujeres insurgentes. En el plano izquierdo aparece un fragmento de la famosa fotografía *La adelita*, de Jerónimo Hernández, quien, por cierto, andaba con las tropas del general Huerta y no con los revolucionarios durante la Revolución mexicana, como se cree popularmente (Morales 2006: 68). En el plano derecho, una presunta autodefensa camina con una pancarta y una cámara fotográfica. Además de llevar la cara cubierta con una máscara negra, su vestuario se distingue por lo apretado de sus prendas y lo diminuto de sus pantalones cortos, que resaltan su figura y dejan ver sus piernas desnudas.

Aun cuando las autodefensas se perciben como “adelitas” o soldaderas contemporáneas, su agencia en el campo de batalla se lee a través de un marco heterosexista. La apreciación de la labor femenina en la lucha social se expresa en términos sexistas cuando se la valora por su capacidad de incitar el deseo.

## **Conclusión**

Los memes de internet como técnica de propaganda insurgente se presentan como un fenómeno que rebasa los límites de previos modelos analíticos en cuanto a medios de promover consenso ideológico. El internet como medio de diseminación, específicamente las redes sociales y blogs, compone un espacio público que funciona bajo procesos de producción y circulación diferentes a los medios de base popular o los de masas antes de la época de internet y las redes sociales. Es un medio comunicativo que en los últimos años se ha popularizado y vuelto más democrático, dado el incremento de acceso a la comunicación inalámbrica y a los teléfonos inteligentes.



**Gráfico 5. Solo El Pueblo Puede Salvar Al Pueblo, Facebook.com, enero 2014.  
Fotografía de La Jornada en línea, noviembre 2013.**



**Gráfico 6. Tepeque Vivo, Facebook.com, enero 2014.**

Existen varios obstáculos para poder realizar investigaciones usando materiales que circulan por este medio. No es viable considerar los memes como un archivo representativo de un mensaje ideológico oficial y conciso de los actuales movimientos sociales en zonas de conflicto, pues es imposible determinar la identidad de los autores y qué cercanía tengan con el movimiento. Sin embargo, los memes de internet como producto visual y textual se pueden “leer” y contextualizar con el fin de catalogar perspectivas y valorizaciones que circulan en los imaginarios sociales. La frecuencia con que aparecen ciertos temas, imágenes o frases es una clave importante para determinar si un meme es representativo de alguna opinión o aspiración importante para los participantes de la comunidad virtual.

En este análisis he intentado demostrar que la idealización de la lucha armada se apoya en imágenes ya legitimadas por la historia y la sociedad. Esta táctica sirve para fomentar la solidaridad entre el grupo insurgente. Otra manera de fomentar unidad es a través de las representaciones del “tiempo familiar” de la convivencia. No obstante, los memes de internet permiten la tergiversación (*misrepresentation* en inglés), exagerar o la falsificación de los hechos. Aunque este es un rasgo de la propaganda en sí, los memes amplifican más este problema por su modo de consumo que, en comparación con medios materiales o audiovisuales, es mucho más momentáneo. Por lo tanto, las manipulaciones pasan desapercibidas más fácilmente.

Las retóricas de los memes propagandistas se basan en la narrativa violenta de la jerarquía sexual/de género del patriarcado, que se expresa en términos homofóbicos y misóginos: los enemigos son depravados sexuales y las mujeres son madres/putas. La idealización del ambiente bélico y la representación reduccionista de las mujeres como objetos simbólicos de la nación/patria son mecanismos ideológicos que sirven para reinstituir patrones violentos de relacionarse en el ambiente público al igual que en el privado.

La relativa facilidad con la cual se puede producir, alterar y difundir un meme presenta un medio de expresión accesible a las masas, que pasan de ser sujetos consumidores a sujetos productores. La teoría memética suplementa la conversación sobre los procesos y funciones de la propaganda en el ambiente social contemporáneo. Las posibilidades de ruptura con los modelos hegemónicos de difusión ideológica presentes en el modelo interactivo y los *hashtag* o metadatos de archivo insertan un modelo de mediación anárquica dentro de los patrones de consumo que constituyen la ciudadanía en el contexto de la globalización. El presente ensayo representa una apertura hacia nuevas direcciones analíticas que permiten leer los memes como un texto cultural que sirve para leer ideologías que circulan en los imaginarios sociales de internet.

### Agradecimientos

Agradezco a mi compañero José García por escucharme y echarme porras en este proyecto, y a mis colegas del Departamento de Español y Portugués en la Universidad de Texas en Austin, en especial a Debbie Cifuentes Ramírez y a Adriana Pacheco, por leer previas versiones de este trabajo. Gracias al profesor Héctor Domínguez-Ruvalcaba y mi bebita Gudadalupe Xinachtli por sus charlas sobre temas de género y violencia.

### Obras citadas

- Anzaldúa, Gloria. (1987). *Borderlands/La Frontera: The New Mestiza*. San Francisco: Spinsters/Aunt Lute. Impreso.
- Barreira, J., y J. Esteller. (1931). *La República española*. Litografía. Ministerio de Cultura: Portal de Archivos Españoles. Web. 14 mar. 2015.
- “Cambian receta de metanfetamina”. (2013). *am León*. 31 mar. Web. 29 abril 2016.
- Carzoglio, Lucila. (2014) “¿La nación tiene cara de mujer? María Inés de Torres”. *Otra Parte Semanal*. 30 ene. Web. 29 abril 2016.
- Castaño Díaz, Carlos Mauricio. (2013). “Defining and Characterizing the Concept of Internet Meme. (Definición y caracterización del concepto de meme de internet)”. *Revista CES Psicología*. 6.2: 82-104. Scielo. Web. 1 mar. 2015.
- Chabat, Jorge. (2005). “Narcotráfico y Estado: El discreto encanto de la corrupción”. *Letras Libres*. Septiembre. Web. 15 mar. 2015.
- “Cosecha de conflictos”. (2013). *El Nuevo Diario*. 30 oct. Web. 20 mar 2016.
- Daugherty, William E. (1986). *A Psychological Warfare Casebook*. Baltimore: Published for Operations Research Office, Johns Hopkins University by Johns Hopkins Press. Impreso.
- Dawkins, Richard. (1989). *The Selfish Gene*. Oxford: Oxford University Press. Impreso.
- Delacroix, Eugéne. (1830). *La Liberté guidant le peuple*. Óleo. Louvre-Lens, Pas-de-Calais.
- Del Río Armenta, Antonio. “La adelita”. Canción popular.
- Díaz, Sarai. (2014). “Michoacán, territorio estratégico para la producción y distribución de drogas sintéticas”. *Michoacán trespuntocero.com*. 15 mar. Web. 11 mayo 2014.

- Domínguez-Ruvalcaba, Héctor. (2007). *Modernity and the Nation in Mexican Representations of Masculinity: From Sensuality to Bloodshed*. New York, NY: Palgrave Macmillan. Impreso.
- Dube, Arindrajit, Oeindrila Dube y Omar García-Ponce. (2013). “Cross-Border Spillover: U.S. Gun Laws and Violence in Mexico”. *American Political Science Review*. 107.3: 397-417. Documento electrónico.
- Favela Fierro, María Teresa. (2009). “*La patria*, raíces de México en los libros de texto”. *Discurso Visual Revista Digital*. Cenidiap. 13. Web. 29 abril 2016.
- Galtung, Johan. (1990). “Cultural violence.” *Journal of peace research*. 27.3: 291-305. Web.
- García, Jacobo G. (2014). “Justiciera contra los Templarios”. *elmundo.com.mx*. 21 ene. Web. 15 mar. 2014.
- García Canclini, Néstor. (1995). *Consumidores y ciudadanos*. México: Grijalbo. Impreso.
- García Tinoco, Miguel. (2014). “Autodefensas’ pasan a ser policías rurales; piden evitar nuevas infiltraciones”. *excelsior.com.mx*. 5 nov. Web. 29 abril 2016.
- Godwin, Mike. (1994). “Meme, Counter-meme”. *Wired.com*. 1 oct. Web. 16 mar. 2015.
- González Camarena, Jorge. *La Patria*. Óleo. Archivo Marcel González Camarena, México.
- Google Image Search. Web. 11 mayo. 2014.
- Jowett, Garth y Victoria O'Donnell. (1986). *Propaganda and Persuasion*. Newbury Park, CA: Sage. Impreso.
- Maldonado Aranda, Salvador. (2012). “Drugs, violence and militarization in rural Mexico: The case of Michoacán”. *Revista Mexicana de Sociología*. 74.1: 5-39. Archivo electrónico.
- Martín-Barbero, Jesús. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México: Ediciones G. Gili. Impreso.
- . “Foreword”. (2007). *Latin American cybersculture and cyberliterature*. Taylor, Claire, y Thea Pitman, eds. Liverpool: Liverpool University Press. Impreso.
- Martínez, Dalia. (2014). “Autodefensas en Michoacán van por Apatzingán; experto advierte sobre focos rojos en tres estados”. *sinembargo.mx*. 19 ene. Web. 11 mayo 2014.
- Memecrunch. Web. 29 abril 2016.
- Mendoza Hernández/Zeta, Enrique. (2011). “Cinco años de guerra, 60 mil muertos”. *proceso.com.mx*. 20 dic. Web. 28 abril 2016.
- Morales, Miguel Ángel. (2006). “La célebre fotografía de Jerónimo Hernández.” *Alquimia*. 27: 68-75. Web. 16 abril 2016.
- Mulvey, Laura. (2006). “Visual pleasure and narrative cinema”. *Media and Cultural Studies*. Ed. rev. Durham, Meenakshi Gigi, y Doughlas M. Keller, eds. Malden, MA: Blackwell. 342-352. Impreso.
- Noti-Dejes. (2014). “Mujer lucha vs delincuencia organizada en Michoacán”. *Informativo formativo Noti-Dejes*. Blogspot.com. 24 ene. Web. 11 mayo 2014.
- Patel, Ronak. (2013). “First World Problems: A Fair Use Analysis of Internet Memes”. *Entertainment Law Review*, 20.2: 236-256. Impreso.
- Puro Pedo Magazine. Facebook.com. Web. 29 abril 2016.
- Reyzábal, María V. (2002). *Didáctica de los discursos persuasivos: La publicidad y la propaganda*. Madrid: Muralla. Impreso.

- Rivera Velázquez, Jaime. (2013). “El abismo michoacano”. *Nexos: Sociedad, Ciencia, Literatura* 35.429: 44. Web. 15 mar. 2015.
- Siqueiros, David Alfaro. *Del porfirismo a la Revolución. 1957-1966*. Mural. Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec, México DF.
- Solo El Pueblo Puede Salvar Al Pueblo*. Facebook.com. Web. 11 jun. 2014.
- Suñé Domènec, Rosa Maria. (2010). *Los fundamentos éticos de la violencia revolucionaria*. Tesis. Universitat Pompeu Fabra. Tesis Doctorals en Xarxa. Web. 15 jun. 2014.
- Taylor, Philip M. (2003). *Munitions of the Mind: A History of Propaganda from the Ancient World to the Present Era*. Manchester: Manchester University Press. Web. 15 mar. 2015.
- TinEye Reverse Image Search. Web. 11 mayo 2014.
- Torres, María I. (1995). *¿La nación tiene cara de mujer?: Mujeres y nación en el imaginario letrado del siglo XIX*. Montevideo: Arca. Impreso.
- Valor por Apatzingán*. Facebook.com. Web. 11 mayo 2014.
- Valor por Michoacán SDR*. Facebook.com. Web. 11 mayo 2014.